



MADE IN ITALY DA ESPORTARE

Svetta il tricolore a St. Moritz

È molto più di un raduno di auto storiche: Passione Engadina vuole diventare l'evento di riferimento lo stile italiano in questa meravigliosa valle. Grazie a un progetto a lungo termine

D Passione Engadina nasce dall'intuizione di Paolo Spalluto, milanese trapiantato felicemente in Svizzera che, dopo avere organizzato alcuni raduni in occasione dei 100 anni di Alfa Romeo nella Confederazione Elvetica ed essendo un giornalista di motori, un organizzatore di eventi e un frequentatore di lunga data di St. Moritz e dintorni, pensa a qualcosa di speciale per la bella valle engadinese. In particolare, si rende conto che, passato il Ferragosto le attrazioni turistiche diminuiscono e quindi pensa a un evento per chiudere la stagione estiva e le vacanze in un certo senso. Ecco quindi Passione Engadina, un raduno riservato ad automobili storiche solo di fabbri-

cazione italiana e prodotte sino al 1972 (deroghe sono previste per modelli speciali) che avrà luogo a Sankt Moritz e dintorni dal 24 al 26 agosto prossimi, in un contorno di eleganza e di cura maniacale dell'accoglienza, nella perfetta tradizione della località turistica famosa in tutto il mondo. C'è dentro un poco di sano patriottismo in questo raduno: è davvero raro vedere il tricolore e l'azzurro fusi con il simbolo grafico di St. Moritz che è partner stessa di un evento che vuole, in primis, raccontare ai gentleman driver dell'eleganza, dello stile, della storia dell'automobilismo italiano e non solo. Particolare ricerca e cura è stata pure riservata agli sponsor che in mol-

ti casi sono celebri brand italiani come Maserati, Pininfarina, Lavazza, Aperol e Campari che, insieme all'organizzazione, sapranno costruire quel clima e stile unico che è la bandiera migliore del made in Italy nel mondo. Plozza Wine Group, partner in F1 del team Sauber, ha di recente acquistato delle tenute in Franciacorta e dunque pure le bollicine saranno italiane come opportuno. L'idea di Spalluto è di rendere Passione Engadina un'esperienza multisensoriale: quindi auto e motori, ma anche cibo, profumi, vino, eleganza, moda, design, insomma tutto quel mix che rende l'Italia ancora oggi un mito inseguito da mezzo mondo.

Il raduno si articola su due giorni: il sabato regala il Rally dell'Umbrail - St. Moritz Race con ben quattro passi da affrontare in un percorso di regolarità tra montagne spettacolari e un piacere di guida assoluto. La domenica è prevista una sorpresa al mattino e poi il concorso d'eleganza nel centro storico di St. Moritz chiuso al traffico, con una location spettacolare per il pranzo degli ospiti e la premiazione finale. I piloti provengono in gran parte da Italia, Svizzera, Germania e Austria, ma si attendono collezionisti anche da zone più lontane, esotiche e perfino da altri continenti. Grande cura viene posta nell'accettazione dell'iscrizione dei gioielli a quattro ruote, secondo una filosofia improntata a una crescita morbida e lineare dei partecipanti nel tempo piuttosto che la speculazione del tutto e subito. Proprio questo valore, quello del tempo e del suo rispetto, è alla base di molte delle decisioni di Passione Engadina. Ogni anno un marchio italiano sarà ospite d'onore: per l'edizione 2012 sarà Maserati che porterà ben quattro vetture del Museo Panini gra-



zie alla passione e collaborazione di Luca Dal Monte. Saranno pure presenti la mitica Birdcage e quella del 2006 di Pininfarina, vero studio di design e fiore all'occhiello dell'eccellenza italiana. I due hotel che principalmente accoglieranno i piloti sono Suvretta House e Kempinski Grand Hotel des Bains nel solco della perfetta tradizione dei cinque stelle superior che tanto hanno contribuito al mito di St. Moritz e di tutta l'Engadina Alta dai tempi ruggenti dello Scià di Persia, degli Onassis e Niarchos, dei Sachs e Heinenken, e delle molte famiglie italiane che qui vengono da tempo.

SOPRA, MOMENTI DI PASSIONE ENGADINA CHE NEL 2011 HA VISTO PROTAGONISTE LUNGO LE STRADE DI QUESTA SPLENDIDA VALLE SVIZZERA LE ALFA ROMEO. PER L'EDIZIONE 2012 OSPITE D'ONORE, AUTOMOBILISTICAMENTE PARLANDO, SARÀ LA MASERATI CHE PORTERÀ QUATTRO VETTURE DEL MUSEO PANINI, LA BIRDCAGE E UNO STUDIO DI PININFARINA DEL 2006.

SOPRA, UNO SCORCIO DEL MERAVIGLIOSO PANORAMA ENGADINESE E, IN ALTO, UN'ALFA ROMEO D'ANTAN DURANTE IL RADUNO DELLO SCORSO ANNO. SONO AMMESSE A PASSIONE ENGADINA SOLO AUTOMOBILI ITALIANE PRODOTTE FINO AL 1972 A MENO CHE NON SIANO MODELLI SPECIALI. MAGGIORI INFORMAZIONI SI TROVANO SUL SITO WWW.PASSIONE-ENGADINA.CH.