

# Passione Engadina

Nel 2012 la prima edizione di un evento internazionale



La bellezza delle automobili storiche italiane e i grandi nomi della finanza, della moda, del design, della cucina e del vino, attraverso un percorso non solo di guida ma anche di gusto, nella splendida cornice di St. Moritz e delle montagne engadinesi. Vi abbiamo appena presentato Passione Engadina. Il raduno internazionale di auto storiche italiane avrà la sua prima edizione nel 2012, dal 24 al 26 agosto, con l'obiettivo di divenire un appuntamento annuale fisso e soprattutto un'esperienza multisensoriale.

A garantirlo sono i titolari della società e gli organizzatori stessi, Paolo Spalluto e Markus Kirchgeorg, entrambi con esperienza nell'organizzazione di eventi e nel campo dei motori.

## Il marchio

Per descrivere il raduno partiremo dal marchio, poiché racchiude alcuni elementi che desideravamo inserire come simboli fondamentali del raduno stesso. La sagoma di un'auto storica con un richiamo al futurismo e agli anni '40, è volutamente non associabile ad un marchio solo, proprio perché il raduno è dedicato a tutti i grandi marchi delle automobili storiche italiane. Il tricolore e l'azzurro sottolineano poi il legame con l'italianità in forma discreta; infine la vicinanza del marchio di St. Moritz rappresenta il legame d'affetto che unisce molte persone oggi all'Engadina e il nostro grazie alle meravigliose opportunità che la città offre al raduno.

## Il raduno

I piloti arrivano in Engadina venerdì 24 agosto alle ore 16.00 e sono invitati ad un cocktail di benvenuto e conoscenza, per poi proseguire con una cena. Sabato sarà invece il giorno dedicato alla guida con pranzo.



IL PERCORSO DEL RADUNO | Rallye dell'Umbrail | 182.75 km

Partenza: St. Moritz – Dorf

1. Tappa: St. Moritz – Livigno | 41.25 chilometri con prova cronometrata | successiva pausa caffè

2. Tappa: Partenza da Livigno – Tre Palle – Foscagno – Oga | 43.45 km. | Slalom tra le montagne Oga-Le Motte

Presa volante del tempo all'arrivo e poi proseguimento della corsa verso il „Pentagono“ di Bormio. Pausa pranzo al Pentagono.

3. Tappa: Partenza da Bormio – Val di Braulio – Passo dell'Umbrail - S. Maria in Val Monastero – Passo del Forno – Zerne – Zuoz – La Punt – Samedan – Celerina con slalom a tempo – St. Moritz. | 100.15 km | Arrivo: St. Moritz – Dorf.

Tempo di guida complessivo: 9 ore, inclusa pausa pranzo di ora e mezza. | Abilità: prova cronometrata a Livigno, 250 metri. Slalom in montagna a Oga, 1.70 km. | Slalom a Celerina 450 metri, oppure slalom in montagna "Horse Shoe", 1.25 km.

Al termine del rally, nel tardo pomeriggio, i piloti rientrano alla base per ritrovarsi successivamente per un aperitivo e una cena di gala.

La giornata successiva i partecipanti si ritrovano nel centro di St. Moritz per il concorso di eleganza, ovvero il momento di "valutazione" della auto da parte di una Commissione di esperti. A seguire nuovamente un momento di pranzo comune, seguito dalla premiazione delle auto vincitrici.



RINGRAZIAMO GIORGIO NADA EDITORE PER IL CONTRIBUTO FOTOGRAFICO DI QUESTO ARTICOLO.



#### I media

L'evento prevede una copertura media rilevante, sulla scia della mondanità, dell'esclusività, del mix vincente tra glamour italiano e il nome prestigioso di St. Moritz.

Un ufficio stampa, già attivo, divulgherà i comunicati media dell'evento con particolare riguardo ai media italiani, svizzeri e tedeschi, contattando sia testate dedicate al collezionismo di auto d'epoca che settimanali e mensili a target con il tipo di clientela che prenderà parte al raduno.

Inoltre l'ufficio del turismo di St. Moritz ci offre la possibilità di avere a disposizione i loro spazi privilegiati per la veicolazione del raduno. Per questo motivo ringraziamo Martin Berthod e Ariane Ehrat per la preziosa collaborazione.

#### Gli sponsor

Proprio per il carattere esclusivo dell'evento, il numero degli sponsor sarà limitato. Esistono infatti tre possibilità per le aziende che desiderano comparire in Passione Engadina: due fasce di sponsoring ad elevata visibilità, e una terza da considerare in correlazione con esigenze organizzative legate all'evento.

La fascia di sponsoring richiesta comporta ovviamente privilegi diversi, compresa la possibilità di coinvolgere i propri clienti concordando una partecipazione al raduno vero e proprio con auto storiche.

Se desiderate saperne di più, iscrivervi al raduno, per diventarne sponsor o tenervi aggiornati in tempo reale sulle novità dell'evento visitate il sito trilingue: [www.passione-engadina.ch](http://www.passione-engadina.ch)

Francesca Cassani

*"Le passioni fanno vivere l'uomo, la saggezza lo fa soltanto vivere a lungo."*

