

Birdcage 75th a St. Moritz, regina di Passione Engadina

Torino, 20 luglio 2012 - La **Birdcage 75th** di **Pininfarina** sarà la regina di **Passione Engadina**, raduno internazionale di automobili storiche, che avrà luogo a **St. Moritz** dal **24 al 26 agosto**. La pluripremiata concept car sarà esposta per tutto il weekend nella piazza principale della celebre località turistica elvetica.



Con la Birdcage 75th, basata sulla tradizione e sulla più avanzata meccanica Maserati e realizzata in collaborazione con **Motorola**, Pininfarina riprende il tema dell'auto da sogno pura, proposto in una sintesi della vision delle tre aziende: design esclusivo, DNA sportivo e innovazione tecnologica. Il felice connubio con **Maserati**, suggellato dal grande successo internazionale della Quattroporte, della GranTurismo e della GranCabrio, tutte di **design Pininfarina**, viene celebrato attraverso questa scultura hi-tech in movimento che evoca un nuovo contesto del futuro, immaginario ma possibile, e al tempo stesso rende omaggio alle forti e distintive caratteristiche del marchio del Tridente.

Nata nel 2005 per celebrare il 75° anniversario della Pininfarina, la Birdcage 75th è un concept di auto stradale estrema in tutto - linea, prestazioni e modo di utilizzare e concepire l'auto - che mira al massimo impatto sull'immaginario collettivo. In omaggio allo spirito dell'epoca delle auto da sogno, è basata sul telaio da corsa della Maserati MC12 e cerca di catturare l'ultima espressione di velocità, sensualità ed eleganza per creare una scultura automobilistica funzionale e dinamica. L'integrazione di alcune tecnologie di Motorola rendono reale la visione della *Seamless Mobility*, ovvero la fluidità delle tecnologie come fase successiva della rivoluzione di Internet.

L'ultimo premio in ordine di tempo assegnato alla Maserati Birdcage 75th è il prestigioso **Louis Vuitton Classic Concept Award** del 2006, conferito con la seguente motivazione: «*Celebrando la collaborazione tra Maserati, Motorola e Pininfarina, la Birdcage 75th è allo stesso tempo una evoluta concept car contenente le più moderne tecnologie ed un'affascinante dream car come le si immaginava negli anni 60'*». Già al suo esordio al Salone di Ginevra 2005 lo straordinario prototipo si aggiudica il premio "**Best Concept**" nell'ambito degli **Editors' Choice Awards** assegnati dall'autorevole rivista americana Autoweek con la seguente motivazione: «*Birdcage 75th è passione al 100%. Nel concept di Pininfarina si ritrova, inoltre, lo spirito del Salone di Ginevra. Birdcage 75th è esattamente ciò che gli americani si aspettano da una casa di design indipendente come Pininfarina, ormai entrata nel mito*». E ancora, nel 2005, la Giuria Internazionale del Premio "**L'Automobile più Bella del Mondo**" assegna a Birdcage 75th un Premio Speciale per la qualità della concept car con la seguente motivazione: «*Con questa Maserati la Pininfarina, rievocando un famoso modello dei primi anni sessanta della Casa del Tridente, impone l'autorevolezza del suo stile innovativo volto al futuro*».

Per maggiori informazioni sulla Birdcage 75th:

http://www.pininfarina.it/it/birdcage_75th

E' possibile seguire Pininfarina anche su Facebook e Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial

Contatti:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105/335.7262530 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it